RED IMPACT:

-Hacer la página responsive design, ya que no lo es y en el celular se ve bastante mal.

-Cambiar las tipografías y el fondo para que sea más amigable. Centrar el logo en el header.

-Arreglar hipervínculos que no andan, y otros que te llevan afuera de la página (Como el link de equipamiento policial que no anda, o algunas imágenes que te redireccionan a otra página. El link de catálogo también te saca de la página).

-Arreglar la estructura del html, para que este más organizado.

-Sacar la etiqueta style del index.html y ponerlo en un archivo nuevo.

-Sacar la etiqueta script y ponerlo en un archivo nuevo.

-Realizar un footer.

-Agregar el nombre de cada producto debajo de su foto para que se entienda que es.

-Hay partes de la página que tienen distinto header, cambiando sus colores.

-Hay secciones, como por ejemplo la de accesorios, en las cuales el botón del logo no hace una redirección al inicio.

-Podría actualizar la sección de noticias cuando sea necesario.

-Se podría implementar un detalle de producto, y que no sea solo una foto. Ahí se puede incluir la foto, el nombre y una descripción.